

PREDGOVOR

Ova monografija je rezultat višegodišnjeg istraživanja, teorijskog i praktičnog rada autora na području preduzetništva, marketinga i menadžmenta u Bosni i Hercegovini, ali i u svijetu. Dijelovi određenih istraživanja su objavljeni kao naučni radovi u međunarodnim i domaćim časopisima, monografijama, ali i zbornicima radova konferencija, kao pojedinačni ili zajednički naučni radovi autora monografije “Preduzetnički poduhvat: Savremeni pristupi marketinga”.

U vremenu ubrzanih tehnoloških i društvenih promjena, preduzetništvo se suočava sa brojnim izazovima, ali i pruža nebrojene mogućnosti za inovacije i rast. Ova monografija nastoji da objedini savremene pristupe preduzetništvu i marketingu, kroz istorijski razvoj, nudeći praktične uvide i teorijske okvire, koji su od suštinskog značaja za uspjeh u današnjem, savremenom poslovnom okruženju.

Monografija je podjeljena na tri tematske cjeline, od kojih svaka obrađuje ključne aspekte preduzetničkog poduhvata. Prvi dio se bavi preduzetnicima i preduzetništvom, sa osvrtom na stanje u Bosni i Hercegovini. Drugi dio istražuje razvoj marketinga i strategija, koje omogućavaju preduzetnicima da efikasno planiraju razvoj i promociju svojih proizvoda i usluge na tržištu. Treći dio opisuje konkretno upravljanje preduzetničkim poduhvatom.

Monografija je namijenjena, kako akademskoj zajednici, studentima i istraživačima, tako i praktičarima u oblasti preduzetništva i primjenjivog marketinga. Autori vjeruju da će čitaoci pronaći inspiraciju i korisne smjernice za razvoj sopstvenih preduzetničkih poduhvata, kao i za dalji profesionalni razvoj u oblasti marketinga.

Nadamo se da će se mladi ljudi odvažiti da krenu u pokretanje sopstvenih poslovnih poduhvata, jer je upravljanje preduzećem koje nastaje kao posljedica preduzetničkog poduhvata sopstveni put koji svaki pojedinac kreira. Ne postoji model koji se može jednoobrazno primijeniti na svaki poslovni put. Ne postoji garancija da će svako uspjeti na tom putu. Ali ono što je sigurno jeste da mora postojati: vjera u uspjeh, razumijevanje posla i upornost. U tom slučaju, rezultat neće izostati.

Zahvaljujemo se svima koji su doprinijeli stvaranju ove monografije, a posebnu zahvalnost upućujemo našim porodicama, čija podrška i razumijevanje nisu izostali tokom ovog procesa. Iskreno se nadamo da će monografija poslužiti kao vrijedan izvor informacija i inspiracije svima koji se bave ili se planiraju baviti preduzetništvom. Vjerujemo da će doprinijeti širenju preduzetničkog duha i unapređenju prakse u ovom dinamičnom području.

Banjaluka, novembar 2024.

Autori